



RED-FISH NEUCHÂTEL
UN NOM, UNE PASSION,
DES VALEURS.





Un nom, une passion, des valeurs.

Un poisson rouge connu dans toute la Suisse depuis le 8 septembre 1917, date de sa création.

Le Red-Fish Neuchâtel - Cercle des nageurs est un club sportif à but non lucratif qui développe ses activités en relation avec l'eau et les piscines.

Le club est l'un des plus anciens membres de la Fédération Suisse de Natation (Swiss Aquatics) et est membre fondateur de la Société Suisse de Sauvetage (SSS). Depuis 2002, nous sommes reconnus comme centre de promotion des espoirs par Swiss Aquatics. Depuis 2018, nous sommes également reconnus comme Ecole de Natation "Quality Licence" par Swiss Aquatics, et club "Label Argent" par Swiss Triathlon.

Ce club sportif de tradition représente les couleurs de Neuchâtel bien au-delà de notre canton. En plus d'être formateur, il est aussi présent dans les manifestations

nationales et internationales, avec ses 5 sports Olympiques : Artistic Swimming, Natation, Plongeon, Triathlon et Water-polo.

La natation, sous toutes ses formes, est un sport accessible à tous et indispensable à l'épanouissement de chacune et chacun, que ce soit individuellement ou en groupe. De plus, c'est l'un des rares sports qui peut se pratiquer à tout âge valide ou invalide.

La notion de valeurs trop souvent mise à mal de nos jours est une préoccupation de tous les instants au sein du club.

En donnant un accès facilité à l'eau à un maximum de jeunes enfants dans tout le canton, nous nous faisons un devoir de leur transmettre les valeurs fondamentales nécessaires à la pratique d'un sport en collectivité. En plus du plaisir, les notions de fairplay, de respect, de solidarité sont sans cesse mises en avant.

Le sport pratiqué au Red-Fish est une véritable école de vie.



Missions

Le Comité et son Président Daniel Gumy se sont engagés dans leurs mandats pour ancrer le Red-Fish Neuchâtel comme une référence incontournable, pour toutes les activités aquatiques.

Nous souhaitons transmettre nos valeurs, soit fair-play, plaisir, respect et solidarité à tous nos membres.

Notre objectif est d'offrir à un maximum de personnes la possibilité de pratiquer des sports unanimement reconnus pour leurs vertus. Nous voulons offrir à notre région et à sa population des valeurs essentielles pour contribuer à un équilibre personnel et social.

Notre message se veut fort et rassembleur et nous souhaitons le partager avec les autorités de notre ville et de notre canton. Nous sommes conscients de notre place importante dans la prévention et la sécurité aquatique dans notre région.

La formation nous tient à cœur et grâce à notre travail nous avons la fierté d'avoir des athlètes dans les différentes sélections nationales, en Natation Compétitions comme en Triathlon.

Dans l'espoir de pouvoir fédérer toute une région dans notre projet, nous nous réjouissons de pouvoir partager nos rêves avec vous.



Les Chiffres

concernant l'année 2023

Membres Ecole de Natation :	1'024
Membres Natation Compétitions :	146
Membres Water-polo :	40
Membres Artistic Swimming :	49
Membres Triathlon :	79
Membres Plongeon :	25
Administrateurs, Employés :	77
Nombre total de membres :	1'440
10 ans et - :	873
11-14 ans :	248
15-18 ans :	99
19-25 ans :	40
26-50 ans :	135
51 ans et + :	45
Hommes :	722
Femmes :	718



La vision

Nous avons la volonté de proposer à tous les jeunes du canton qui le souhaitent, des activités récréatives et sportives.

- Améliorer et suivre la formation de nos moniteurs pour dynamiser toutes nos sections ;
- Confirmer notre statut de grand club de sport ainsi que notre rôle d'ambassadeur de Neuchâtel dans toute la Suisse ;
- Mettre sur pied un club de Partenaires qui nous permettra de réaliser nos objectifs sportifs et éducatifs ;
- Trouver des Partenaires motivés et fidèles, sensibles à nos valeurs et qui désirent nous soutenir ;
- Continuer de collaborer avec la Ville de Neuchâtel et le canton de Neuchâtel au développement des activités aquatiques ;
- Organiser régulièrement une compétition d'ampleur nationale ;
- Pérenniser notre club dans ses structures et de lui donner toutes les armes pour voguer avec succès dans le futur ;
- Multiplier les actions de proximité tant sportives que sociales.



Palmarès

- Le plus grand club sportif du canton de Neuchâtel ;
- Plus de 180 titres nationaux (Natation Compétitions, Artistic Swimming, Triathlon) ;
- Plus de 50 records nationaux en Natation Compétitions ;
- Multiples médailles aux Championnats Suisse en Nation Compétitions et en Triathlon ;
- Multiples médailles et records nationaux en catégorie Masters (+ de 25 ans) en Natation Compétitions et en Triathlon ;
- 6 participations olympiques (Stefan Volery, Philippe Meyer, Adrien Perez) avec une 5ème place de Stefan Volery à Séoul en 1988 ;
- Participations aux Championnats du Monde avec une 5ème place de Stefan Volery à Madrid en 1986 ;
- Multiples sélections en équipes nationales Séniors et Juniors en Natation Compétitions dont la qualification d'Ilan Gagnebin pour les championnats d'Europe Juniors en 2021 ;
- Multiples sélections en équipes nationales Juniors en Triathlon dont la qualification d'Alexis Lhérieau au championnat du Monde Juniors en 2019 à Lausanne ;
- 51 athlètes en reconnaissance Swiss Olympic (4 talent card nationales, 12 talent card régionales, 35 talent card locales) ;
- 3 labels : Centre PDE pour la Natation Compétitions / Quality Licence pour l'Ecole de Natation / Club label Gold pour le Triathlon.



Visibilité

A travers ses diverses activités, le club essaie d'être présent sur la scène médiatique cantonale.

Associer votre marque à l'image du Red-Fish Neuchâtel, c'est non seulement défendre les valeurs qui sont les nôtres, mais cela vous permet également de bénéficier d'une belle visibilité dans les différents médias qui couvrent régulièrement l'actualité du club.

PRESSE

Tous les événements principaux de chaque section du club sont présentés dans la presse locale. Nous travaillons en collaboration avec les médias régionaux et relayons de façon hebdomadaire toutes les informations du club.

RADIO

La radio locale RTN effectue fréquemment des interviews de nageurs et réalise chaque année une présentation des différentes sections.

TV

Les télévisions régionales comme Canal Alpha, BNJ TV réalisent régulièrement des sujets sur le club.



Evénements

Le Red-Fish Neuchâtel organise pour ses sections, plusieurs événements durant chaque saison sportive.

Challenge du Red-Fish : chaque année plus de 500 athlètes des clubs Suisses.

Compétitions Natation : 5 compétitions par saison minimum en Natation Compétitions.

Red-Fish Cup : chaque année plus de 200 athlètes d'Artistic Swimming.

Show de Noël : chaque année plus de 200 spectateurs.

Championnats de water-polo : environ 10 matchs "à domicile"

Triathlon : chaque année, une manifestation reconnue par Swiss Triathlon (Regio Cup pour les 10-13 ans)

Fête de l'Ecole de Natation : chaque année plus de 250 enfants, et leurs parents spectateurs

+ les événements exceptionnels (championnats Suisses, Romands...), "Grands Publics"

(Fête des Vendanges, Repas du club...) ...

VISIBILITE

Durant toutes ces manifestations, le logo de nos sponsors est diffusé sous diverses formes (banderoles, liste de départ et résultats, annonces, récompenses...)

E-MAILING

Tous les membres du club peuvent, via une inscription sur notre site web, être tenus au courant de toutes les activités et résultats du club.

WEB

Nous comptabilisons actuellement plus de 10'000 visites mensuelles sur notre site www.rfn.ch. Le site principal est complété pour chacun de nos événements par un site dédié.

RESEAUX SOCIAUX

Nous sommes présents sur Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, TikTok ...



Concept sponsoring

Un sponsoring bien pensé présente des possibilités intéressantes pour l'évolution d'une organisation sportive, mais aussi pour le partenaire économique.

Pour chacun de nos partenaires, nous souhaitons construire un profil UNIQUE et INDIVIDUEL répondant aux questions suivantes :

- QUEL TYPE DE PARTENARIAT ? Horizontal ? Vertical ?
- SOUS QUELLES FORMES ? Echanges de bonnes pratiques ? de savoir-faire ? d'image de marque ?
- QUELS ENGAGEMENTS ? un engagement de part et d'autre doit être défini autour de valeurs ou d'une culture commune.
- COMMENT LE FAIRE VIVRE ET COMBIEN DE TEMPS ?

Nous pouvons envisager plusieurs formes de partenariat au sein du Red-Fish Neuchâtel :

Partenaire "CLUB"

Vous êtes un partenaire majeur du club et souhaitez nous accompagner dans la grande Histoire du Red-Fish Neuchâtel.

PARTENAIRE "SECTIONS"

Un sport, une section vous intéresse en particulier et vous voulez la soutenir. Vous êtes un partenaire important du club et bénéficiez des particularités de chaque section.

PARTENAIRE "EVENT"

Vous souhaitez poser votre image à un event du Red-Fish Neuchâtel, nous avons une solution pour vivre ensemble un événement d'exception.

PARTENAIRE "MEMBRES"

Vous souhaitez montrer votre soutien à un de nos membres, n'hésitez pas et voyez les différentes solutions que nous vous propo-



ROUTE DES FALAISES, 30
2000 - NEUCHÂTEL

